

Contwise Maps

Was ist das?

CONTWISE MAPS = Interaktive Tourenkarte für den Gast

- Reisebegleiter für Gäste
- Detaillierte Informationen zu Touren versch. Arten (Wandern, Bike, Trailrun, Langlauf, ...)
- Export von GPX & KML Daten & Kartenexporte
- Informationen zu Restaurants, Unterkünften, Ausflugszielen und weiteren Infrastrukturbetrieben
- Informationen zu Bushaltestellen und Abfahrtszeiten
- Routing zum Start der ausgewählten Touren

Hier gelangen Sie zur Anwendung:

maps.gastein.com



Gebühren?

Die Maps darf *ohne Gebühr* von unseren Unternehmungsbetrieben verwendet werden.

Verwendungsmöglichkeiten Contwise Maps

- Link in der Buchungsbestätigung
- Im Newsletter
- Auf der Website (Der Gastgeber empfiehlt, etc.)
- Über Social Media
- Als Beratungshilfe an der Rezeption
- Morgenpost
- Aushang im Lift
- ...



Wie funktioniert´s?

Es gibt die Möglichkeiten die Maps als Ganzes auf der eigenen Website zu integrieren oder Highlights einzeln zu integrieren.

Weiters können einzelne Inhalte ausgedruckt, heruntergeladen oder per Mail bzw. mithilfe von einem Link überall geteilt werden. Ebenso kann sich der Gast GPX oder KML Dateien zur Navigation auf Sportuhren etc. downloaden

Anleitung zur Einbindung der gesamten Contwise Maps auf der Website:

(Wichtig für den der die Website wartet)

Die Möglichkeiten:

1. Direkt als iFrame integrieren über die URL. Ansicht ist 1:1 wie die vorgenommenen Einstellungen.
2. Für komplexere Integrationen, um gewisse Ansichten zu erzielen, das Scrollen zu unterdrücken oder ähnliches, gibt es eine eigene Web-Component-Übersicht und einen Überblick für URL-Format-Einbettungen, die nachfolgend abrufbar sind:

https://general-solutions.eu/php/phoenix_url_format_fuer_einbettungen,22995,48902.html

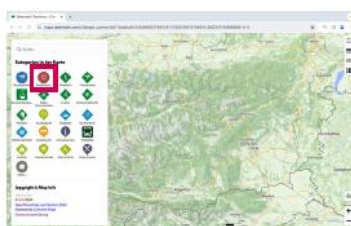
Anleitung zur Einbindung von einzelnen Touren, Themen, Highlights auf der Website:

Drei Basismöglichkeiten, die Karte zu nutzen



1. Kategorien & Inhalte

Von Contwise Maps können Kategorien, Unterkategorien oder einzelne Inhalte inkl. gesetzter Filter per JavaScript-Code, Link oder QR-Code weiter genutzt werden.



2. Merkliste erstellen

Über das Herz-Icon neben Inhalten erstellen User:innen individuelle Listen. Diese erstellten Bookmarks können für die weitere, spezifische Kommunikation verwendet werden.



3. URL nutzen

Änderungen auf der Contwise Maps werden in der URL gespeichert. Damit kann bspw. für die Kommunikation über Social Media schnell und einfach die URL verwendet werden.

(Wichtig für den der die Website wartet)

Contwise Maps öffnen (Webadresse: maps.gastein.com)

1. Kategorien & Inhalte

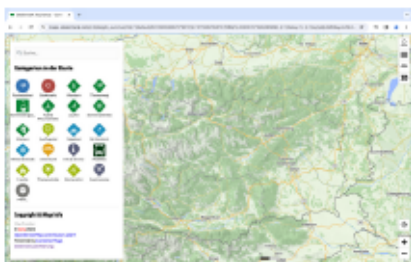
Den Ideen, wie Kategorien, Unterkategorien oder einzelne Inhalte genutzt werden können, sind keine Grenzen gesetzt. Wie wäre es zum Beispiel die Unterkategorie *Weitwanderweg* als Galerie oder Karte auf der eigenen Webseite zu integrieren? Die Datenpflege übernimmt der Tourismusverband und ihr habt immer die aktuellsten Daten auf euren Webseiten.

So geht's:

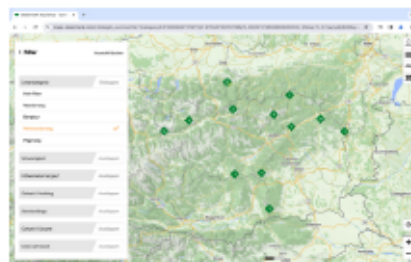
1. Regionale Contwise Maps aufrufen. (maps.xyz.com)
2. Kategorie "Wandern" auswählen
3. Im Menü auf den Filterbutton klicken und die Unterkategorie "Weitwanderweg" auswählen
4. Auf den "Zurück"-Button klicken, um zur Übersicht zu gelangen
5. Ganz unten im Menü auf "Liste einbinden" klicken. Damit öffnet sich ein Pop-Up

Alle Inhalte der Kategorie Wandern mit dem gesetzten Filter "Weitwanderweg" wurden nun ausgewählt. Natürlich lässt sich das für jede andere Kategorie oder Thema ableiten. Im geöffneten Fenster wird der Code für die Einbettung in die Webseite dargestellt sowie die Möglichkeit, die Inhalte als Link für Social Media, im Newsletter, etc. oder als QR-Code für bspw. Printprodukte zu nutzen. Auf der linken Seite werden zudem noch Möglichkeiten für Anpassungen angezeigt.

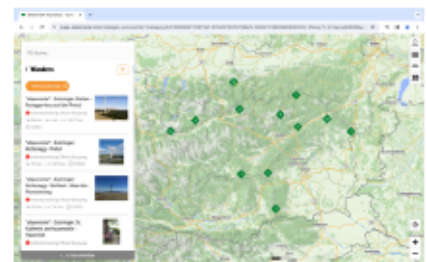
Möchte man die Inhalte in der Webseite einbinden, kann der angezeigte JavaScript-Code in das Backend / CMS der Webseite integriert werden. Im Falle an den zuständigen Webseitenbeauftragten übergeben.



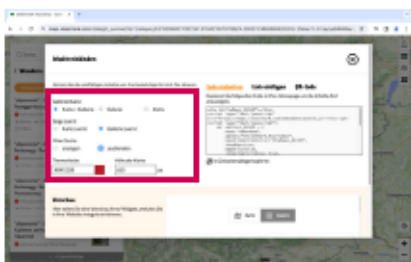
Kategorie auswählen



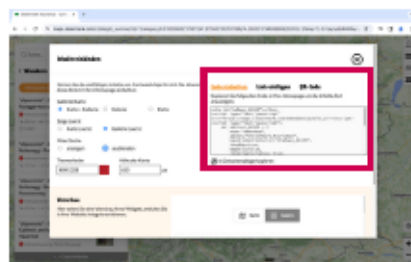
Filter wählen



"Liste einbinden" klicken



Einstellungen



Einbettungsart wählen



Ein Beispiel. Scannen und nach unten scrollen.

2. Merkliste erstellen

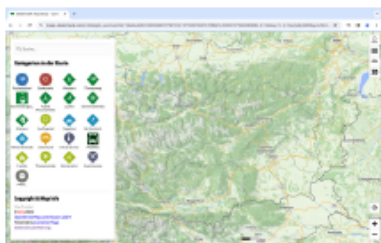
Man möchte Gästen spezielle Highlights aus der Region empfehlen – Die Lieblings-Laufstrecke, das romantische Restaurant um die Ecke oder einfach nahegelegene Ausflugsziele rund um die Unterkunft? Dann eignet sich die Merkliste am besten für individuelle Empfehlungen und Inhalte der Gastgeber:innen der Region.

So geht's:

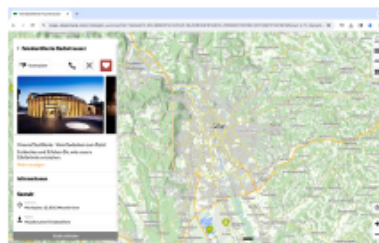
1. Regionale Contwise Maps aufrufen. (maps.xyz.com)
2. In die jeweiligen Kategorien und Inhalte klicken
3. Mit dem Herz-Icon markieren
4. Zurück zur Startseite kehren
5. Auf das nun aufscheinende "Bookmarks"-Symbol klicken
6. Ganz unten im Menü auf "Liste einbinden" klicken. Damit öffnet sich ein Pop-Up

Nun können dieselbe Einstellungen wie bei der ersten Möglichkeit beschrieben, vorgenommen werden. Es wird auch hier wieder ein JavaScript-Code, ein Link oder QR-Code generiert, der für die weitere Kommunikation mit dem Gast verwendet werden kann.

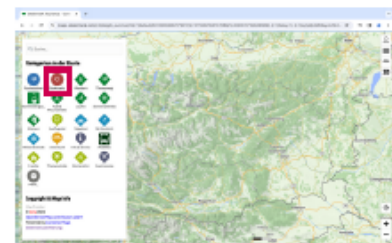
Beispielsweise können so individuelle Listen-Links erstellt werden, um Gästen direkt mit der Buchungsbestätigung eine erste Auswahl an Ausflugszielen zu übermitteln. Oder wisst ihr bereits, dass eine Familie anreisen wird? Dann schickt ihnen doch direkt eure 10 Best-of-Wanderungen mit Kindern.



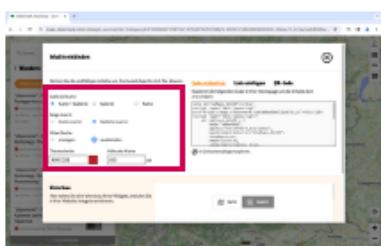
Kategorie & Inhalte wählen



Mit Herz-Icon markieren



Bookmarks öffnen



Einstellungen



Einbettungsart wählen

Tip: Einzelinhalte können über den Druck-Button im jeweiligen Karteninhalt auch direkt gedruckt und dem Gast an der Rezeption oder in der Morgenpost als Information mitgegeben werden.

2. Variante (anstelle der Suche in der jeweiligen Kategorie)

In die Nähe des Hotels zoomen (sofern es Aktivitäten rund um das Hotel sein sollen) Auf jene Kategorie drücken, die relevant ist (Familie, Wandern, Klettern, etc.) und die gewählte Tour/Aktivität rechts oben mit dem Herz-Button markieren.

Je näher Sie ans Hotel zoomen, desto weniger Aktivitäten werden angezeigt, da nur die Touren im ausgewählten Bereich bzw. in der Kategorie, in der Sie sich gerade befinden, angezeigt werden)

3. URL nutzen

Es ist Kaiserwetter für das Wochenende gemeldet! Dann nutzt direkt die Gelegenheit, um euren Follower:innen auf Social Media Einblicke und einen Vorgeschmack auf eine Wanderung, Bike-Tour oder einen Skitag in eurer Region zu geben. Oder hat ein Gast nach allen Wanderungen rund ums Hotel gebeten? Dann nutzt die stabile URL der Contwise Maps.

So geht's:

1. Regionale Contwise Maps aufrufen. (maps.xyz.com)
2. In die Karte zoomen bis man in der Nähe des eigenen Betriebes ist
3. Im Menü auf die jeweilige, gewünschte Kategorie klicken
4. Einstellungen auf der Karte vornehmen (z.B.: Filter setzen, in 3D kippen, etc.)
5. Link aus der URL kopieren

Alle Änderungen, die auf der Karte vorgenommen werden, werden in der URL gespeichert. Also auch die Zoom-Stufe, die Zentrierung (Position der Karte), 3D- oder 2D-Einstellung und die Kartengrundlage (Sommer, Winter, Ortho).

Damit lassen sich vielfältige Einsatzmöglichkeiten entlang der Customer Journey finden, bei der man mittels der interaktiven Karten Gäste gezielt informieren und beauskunften kann.



In die Karte zoomen



Kategorie wählen



Einstellungen vornehmen



URL kopieren



Bspw. in Newsletter nutzen



Link klicken und Beispiel entdecken.

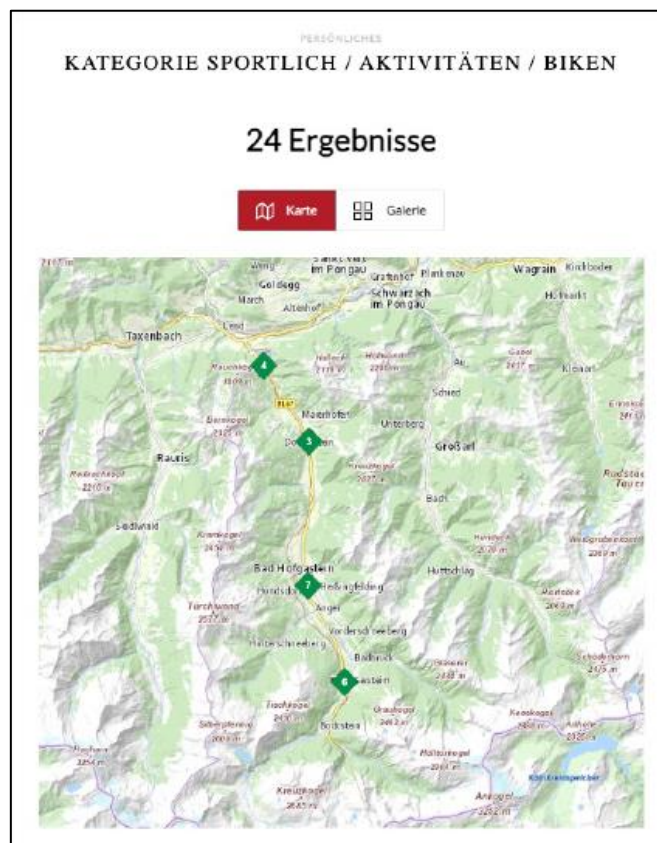
Wichtig: Wenn der Code abgespeichert ist (oder in der Website eingebaut) bleibt er da auch bestehen/gültig. Danach können die Bookmarks entfernt (bei Bookmarks in die Tour klicken und rechts oben nochmals auf das Herz klicken) und neue Varianten erstellt werden.

Beispiele für Einbindungsmöglichkeiten

- Aktivitäten rund ums Hotel
- Die beliebtesten Hüttenwanderungen
- Die Gastgeber empfehlen
- Lieblingstouren der Gastgeber
- Must See´s
- Laufstrecken
- Skitouren
- etc.

Hierfür auf der Website eine kleine Einleitung schreiben und darunter die Anwendung einbinden

So könnte es z.B. aussehen:



Weitere Möglichkeiten:

(wichtig für Rezeptionisten und Mitarbeiter vor Ort)

Hilfreich für Gästeberatungen an der Rezeption bzw. per Mail oder auch als Einbindung für Newsletter, etc.. Ebenso können einzelnen Touren ausgedruckt oder heruntergeladen und z.B. als Tagesempfehlungen etc. in der Morgenpost verwendet oder im Lift ausgehängt werden. Auf die jeweilige Tour klicken und ...

- × Teilen
 - Link kopieren, Tour per Mail oder Smartphone teilen
- × Drucken
- × Download
 - GPX oder KML Datei für Apps bzw. Sportuhren
 -

Aktionen



Teilen



Drucken



Download



3D Flug

Weitere Informationen

Die Anwendung beinhaltet vorgefertigte Touren, es gibt keine Möglichkeit individuelle Touren zu erstellen bzw. zu veröffentlichen. Der große Vorteil dabei ist, dass alle Touren von offizieller Stelle (Tourismusverbände, etc.) überprüft werden und dementsprechend korrekt sind. So werden beispielsweise auch Teilsperren oder komplette Wegsperren direkt eingepflegt, so bleibt die Maps aktuell. Der Gast kann sich sicher sein, dass er immer auf freigegebenen und gewarteten Wegen unterwegs ist. Weiters entsteht so kein Wildwuchs an Touren, bei denen man den Überblick verliert.

User von Apps wie Komoot oder Outdooractive haben die Möglichkeit die GPX / KML Dateien in ihre Apps einzutragen und sich so navigieren zu lassen.